

Alexandra Plata, la marca que conquistó al sector y a la realeza



Alejandra Yagüe

Alexandra Plata nace en 1998 con el objetivo de convertirse en una línea de joyería nueva, exclusiva y única para la mujer de alto nivel. Alejandra Yagüe es quien da vida a esta marca que, a través de sus colecciones, rápidamente captó la atención de tiendas en todo el mundo, lo que llevó a Alexandra Plata a consolidar una fuerte presencia internacional en 30 países hoy en día.

Alejandra Yagüe, fundadora y directora creativa de Alexandra Plata, busca reflejar en cada una de sus joyas personalidad, sofisticación y una sensualidad armónica que captura la atención de los amantes de la joyería de alta calidad y el diseño exclusivo. “Para Alejandra, la joyería es más que un accesorio: es una declaración que transforma cualquier *look*. Nuestros diseños destacan la personalidad y añaden sofisticación, completando el conjunto perfecto”, afirman desde la marca.

Bajo esta filosofía, Alejandra Yagüe creó Alexandra Plata, una marca que con el tiempo ha ido conquistando el panorama joyero nacional e internacional y que ofrece un producto en el que el diseño y la calidad son la base de todo. Con presencia en joyerías, grandes almacenes de moda, hoteles y *resorts* de lujo, *travel retail* y otros puntos de venta exclusivos, además de su canal *online* y diversas plataformas internacionales de comercio electrónico de moda, Alexandra Plata es, además, la marca favorita de *celebrities* y mujeres de la

realeza, como es el caso de la Reina Letizia Ortiz, que ya ha lucido pendientes de la marca en infinidad de ocasiones, captando la atención de muchas cabeceras de prensa nacionales e internacionales. Por ejemplo, en 2020, la Reina optó por unos llamativos pendientes en plata de ley de 955 con baño de oro rosa y pavé de circonitas multicolor y piedras semipreciosas. Unos pendientes de estética *boho* que en 2023 volvió a lucir.

Además, Alexandra Plata ha sido galardonada hasta en tres ocasiones, dos de ellas con el premio *Etoile de Mode*, otorgado por la prensa internacional especializada en moda en París, en los años 2004 y 2006. Y en una tercera ocasión, con el Premio Emprendedora 2013, otorgado por la Asociación Española de Mujeres Empresarias.

El lado más humano de Alexandra Plata

Alexandra Plata no solo representa la vanguardia y el diseño de moda; también es una marca comprometida con la responsabilidad social. Y es que, desde sus inicios, se ha posicionado como una marca con una fuerte vocación por la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), contribuyendo de forma activa y voluntaria al progreso social y económico. Estos compromisos y esfuerzos por mejorar la sociedad en la que vivimos son compartidos y valorados muy positivamente por los clientes y consumidores de Alexandra Plata. ♦

