

Alejandra Yagüe, fundadora de Alexandra Plata

“La joyería ha pasado de ser un bien reservado para ocasiones especiales a convertirse en un accesorio de moda”



Alejandra Yagüe

© Beatriz Badás Álvarez

¿Quién está detrás de Alexandra Plata?

Detrás de Alexandra Plata se encuentra Alejandra Yagüe, fundadora y directora creativa de la firma. Madrileña de nacimiento, Alejandra cuenta con más de dos décadas de experiencia en el universo de la moda y el lujo, y su visión creativa ha sido solicitada por las marcas más prestigiosas del mundo. Sus diseños destacan por su personalidad, sofisticación y una sensualidad armónica que enamora a los amantes de la joyería de alta calidad y diseño exclusivo.

¿Cómo surge la idea de crear esta marca y cómo ha sido el proceso de consolidarse en el sector?

La idea de fundar Alexandra Plata surgió hace más de 25 años con el propósito de crear colecciones de joyería más conectadas con el mundo de la moda, alejándose del enfoque clásico y estático que predominaba en aquel entonces. Desde los inicios, comenzamos participando en ferias tanto nacionales como internacionales en países como Francia, Alemania, Italia, Reino Unido, Estados Unidos y Singapur, lo que nos permitió dar visibilidad a la marca a nivel global. Con el tiempo, fuimos ampliando nuestra presencia en diversos canales

de distribución como joyerías, *boutiques* de moda, cruceros y el canal *travel retail*. Este camino ha sido clave para consolidarnos como una firma con identidad propia dentro del competitivo sector joyero.

¿Crees que el sector joyero ha cambiado mucho desde hace unos años atrás hasta hoy?

Definitivamente, el sector ha evolucionado profundamente. La joyería ha pasado de ser un bien reservado para ocasiones especiales a convertirse en un accesorio de moda que se adapta al estilo diario, al ritmo de las tendencias. Hoy los clientes buscan variedad, piezas accesibles y con diseño. En Alexandra Plata nos hemos adaptado ofreciendo colecciones más dinámicas, con diseños actuales, variedad de estilos y piezas pensadas para el día a día, sin perder la calidad ni el carácter único que nos define.

¿En qué se diferencia Alexandra Plata de otras marcas de joyería?

Nuestra diferencia radica en el cuidado extremo por el diseño, la calidad y la versatilidad. Cada colección se trabaja con mimo y se adapta a las estaciones del año, creando propuestas específicas para fechas clave como Navidad, San Valentín o el Día de la Madre. Ofrecemos colecciones tanto para mujer como para hombre, y apostamos por

diseños personalizados para campañas especiales. Nos gusta contar historias a través de cada pieza.

La Reina Letizia Ortiz ha confiado en numerosas ocasiones en vuestras joyas, ¿cómo fue ese momento y que ha supuesto par vosotros tener esta visibilidad?

Fue un momento muy especial. Durante una edición de la Semana Internacional de la Moda en IFEMA, la Reina Letizia visitó nuestro *stand* y mostró un interés genuino por nuestras creaciones. Desde entonces, ha lucido varios de nuestros diseños, como pulseras y pendientes, y su elección ha tenido un enorme impacto. Cada vez que aparecía con una de nuestras piezas, notábamos un aumento inmediato en los pedidos, tanto a nivel nacional como internacional. Sin duda, su apoyo ha sido un gran impulso para la visibilidad de la marca.

¿En qué puntos de venta podemos encontrar Alexandra Plata?

Actualmente, nuestro canal más potente es nuestra página web, www.alexandraplata.com, donde los clientes pueden acceder a nuestras colecciones desde cualquier parte del mundo. Además, estamos presentes en joyerías selectas, hoteles, tiendas *duty-free* en aeropuertos internacionales y plataformas de *e-commerce* de moda. También contamos con una sólida red de distribución *travel retail*, que continúa creciendo.

Háblanos un poco sobre tus colecciones

Nuestras colecciones nacen del deseo de crear joyas que acompañen la moda de cada temporada. Nos gusta que nuestras piezas dialoguen con la ropa, los zapatos y los accesorios. Los pendientes son nuestro complemento estrella, ya que estilizan y se adaptan a cualquier estación del año. Apostamos por diseños elaborados, coloridos, con materiales de alta calidad.

Actualmente, hemos lanzado la colección Bodrum, centrada en pendientes con mucho carácter, y próximamente llegará una nueva línea inspirada en la suerte, con collares, pulseras y pendientes cargados de simbolismo.

También hemos desarrollado una línea masculina, pensada para todas las edades y estilos. Esta colección incluye pulseras en cuero trenzado, piedras naturales, y hematitas combinados con macramé. Está diseñada para mezclar texturas y materiales, aportando carácter, versatilidad y personalidad a los *looks* masculinos. Una propuesta contemporánea que sigue creciendo dentro de la firma.

Y, ¿qué estrategia de crecimiento tenéis planeada a corto plazo?

A corto plazo, buscamos ampliar

nuestra presencia en joyerías multi-marca con una propuesta expositiva más sólida. Queremos implementar *displays* de marca que reflejen la esencia de Alexandra Plata y refuercen nuestra identidad en el punto de venta, no solo a través del producto, sino también con una presentación cuidada que conecte con el cliente.

La expansión será estratégica y cuidada, con el objetivo de posicionarnos como una firma sofisticada, diferenciada y en sintonía con las tendencias actuales. Al mismo tiempo, seguimos reforzando nuestros canales digitales y el *travel retail*, fundamentales para nuestra proyección internacional y conexión con un público global. ♦

www.alexandraplata.com



Colección Bodrum



Colección Men Leather



Colección Atelier